

# Projekt IRB-a i Belupa za tržište sve 'gladnije' kliničke prehrane

Institut Ruđer Bošković i farmaceutska kompanija Belupo nastavljaju uspješnu suradnju temeljem koje se za inovativne proizvode iz kategorije hrane za posebne medicinske potrebe u sljedeće tri godine predviđa ubrzani razvoj u okviru njihova novog projekta ukupno vrijednosti 9 milijuna kuna, od čega je 6,1 milijuna sufinancirano EU novcem. Radi se očito o sve važnijem području prehrane koja je u ovom projektu namijenjena nutritivnoj potpori oboljelima od dijabetesa i onkološkim bolesnicima, kao i osobama koje su u riziku ili su oboljele od malnutrikcije.

Na 'Ruderu' je već formiran znanstveno-industrijski multidisciplinarni tim iz čak osam laboratorija, a u timu su i Belupovi nutrpcionistički i farmaceutski stručnjaci, dok se većina sredstava predviđa za ulaganje u istraživanje i razvoj novih for-

mulacija, patentnu zaštitu, te zapošljavanje novih stručnjaka.

Riječ je o novim hrvatskim aktivnostima na tangiranom brzorastućem tržištu za koje se procjenjuje da će do 2025. globalno iznositi oko 280 milijardi dolara. Od samog primjera povezivanja znanosti i gospodarstva, pak, velika su očekivanja prvenstveno vezana uz naše tržište koje je iz više razloga sve 'gladnije' nutracutike i kliničke prehrane: naime, medicinska hrana je prva linija nutritivne terapije, dok povrh toga rastući zdravstveni problemi povezani s neadekvatnom prehranom rezultiraju s vrlo visokim procijenjenim troškovima liječenja bolesti povezanih s prehranom, što je veliki teret za hrvatsko gospodarstvo.

Projekt je, kako navodi ravnatelj IRB-a David M. Smith, u potpunosti uskla-



Ivana Jerić, pomoćnica ravnatelja i koordinatorica projektnog tima IRB-a na novom projektu koji spaja znanost i gospodarstvo  
PO

den sa Strategijom pametne specijalizacije Republike Hrvatske, kao i prioritetima Belupa, koji se pozicionira kao jedan od ključnih igrača u proizvodnji dodataka prehrani. Koprivnička kompanija još prije pet godina iskoračila je u ovo područje kao svoj novi poslovni segment i to, prema predsjedniku Uprave Belupa Hrvoju Kolariću, kao prvi regionalni proizvodač te u suradnji s hrvatskim stručnjacima i Druš-

tvom za kliničku prehranu Hrvatskog liječničkog zbora. "Provđbom projektnih aktivnosti također se želi definirati koncept personalizirane nutrpcionističke podrške koja će s inovativnim proizvodima i digitalnom komunikacijskom platformom činiti iskorak u sveobuhvatan pristup prvoj liniji nutritivne terapije", ističe direktorka Nutraceutike i koordinatorica projektnog tima Belupa Lenika Penava. sv